

МАРКИРОВКА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ ВЕТЕРИНАРНОГО ПРИМЕНЕНИЯ

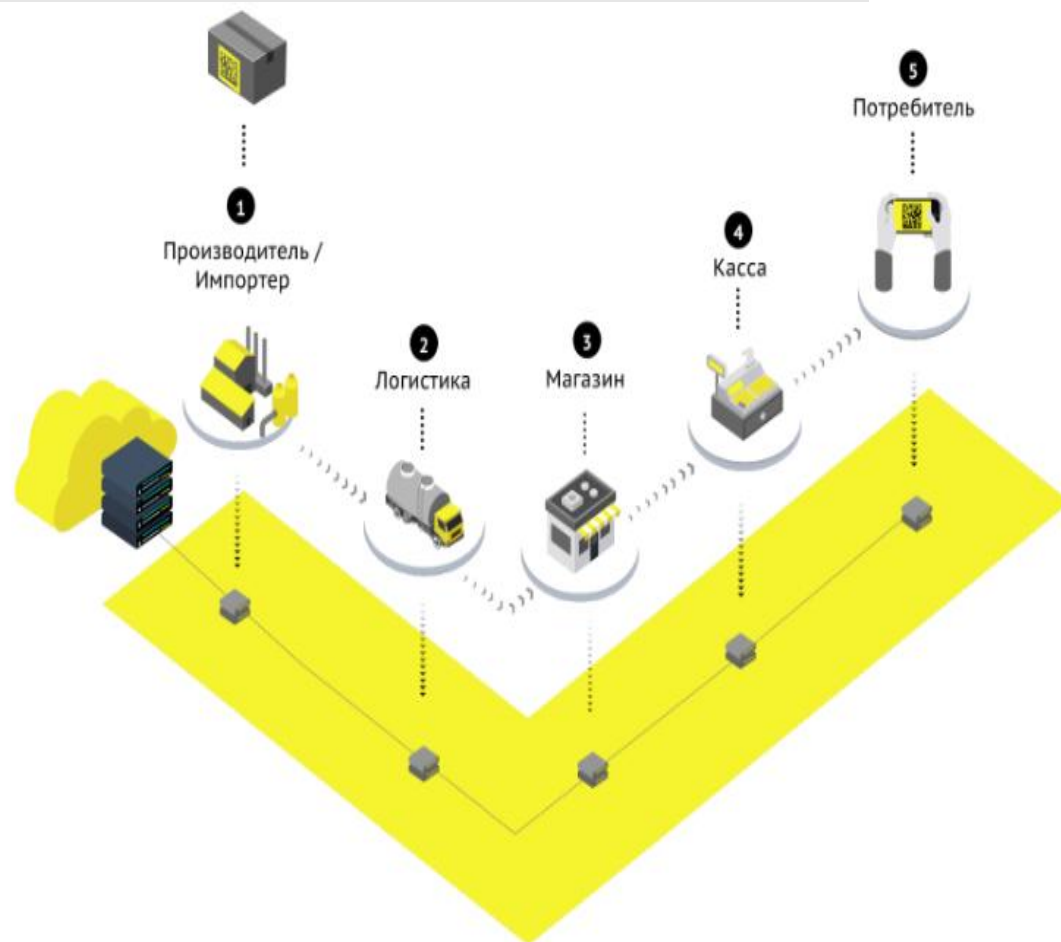




ЧЕСТНЫЙ ЗНАК

НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ

Основная задача системы Честный знак — гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции



Этапы маркировки ветеринарных препаратов

1.



**Производитель наносит
цифровой
код на ветеринарный
препарат**

**Уполномоченный
государством оператор
Центр развития
перспективных технологий**
присваивает каждому
препарату уникальный код
(Data Matrix или другой тип
маркировки), чтобы
производитель разместил его
на упаковке товара

Этапы маркировки ветеринарных препаратов

2.



**Весь путь лекарства
фиксируется на
каждом этапе**

Цифровой код — это паспорт, который невозможно потерять или подделать. Он позволяет проследить весь путь лекарства на каждом этапе — от завода до потребителя

Этапы маркировки ветеринарных препаратов

3.



**В аптеке (складе)
сканируют
код лекарства и размещают
его на полке**

**Система маркировки
фиксирует переход
лекарства по всей
логистической цепи,
включая проверку кода в
аптеке (складе) при
размещении товара на полке,
что исключает возможность
вброса подделки**

Этапы маркировки ветеринарных препаратов

4.



Лекарство продали на
кассе – в системе «код
вышел из оборота»

При продаже лекарства на
онлайн-кассе система **не
позволит реализовать
контрафакт**

Этапы маркировки ветеринарных препаратов

5.



**Вся правда о препарате
в мобильном приложении**

**Приложение Честный ЗНАК
поможет легко проверить
легальность и узнать всю
правду о лекарстве, чтобы
покупать только проверенную
и качественную продукцию
для себя и близких **БЕЗ
ПОДДЕЛОК!****

Принципы системы

Главный принцип системы Честный знак прочитывается в самом названии. Это, прежде всего, честность перед потребителями, прозрачность всех процессов (от производства и логистики до отслеживания продаж).

Маркировка затрагивает всех участников процесса, от владельцев производства, импортёров, дистрибьюторов, реализаторов до потребителей. Маркированная продукция – признак качества, свидетельство того, что конкретный товар принадлежит конкретному производителю и качество продукции соответствует заявленному.

Преимущества системы Честный знак:

1. Объединение двух компонентов – цифрового решения маркировки и инструмента общественного контроля.
2. Внедрение современных технологий в процесс продаж: появление онлайн-касс, которые синхронизируют данные системы маркировки и единого каталога.
3. Действие в интересах потребителя. Покупка контрафактного или некачественного товара может не только повлечь убытки, но и принести вред здоровью. Система с высокими уровнями защиты разработана для того, чтобы любой человек был уверен в качестве покупаемой продукции.
4. Лёгкое и быстрое использование. Специальное приложение Честный ЗНАК позволит получить всю интересующую информацию о товаре в кратчайшие сроки. Любой покупатель может отсканировать код Data Matrix на упаковке товара, и результаты будут доступны моментально.
5. Надёжность. Благодаря криптографическим технологиям код Data Matrix крайне сложно подделать, а информация о контрафакте будет навсегда храниться в системе.



Выгоды от внедрения

Потребитель

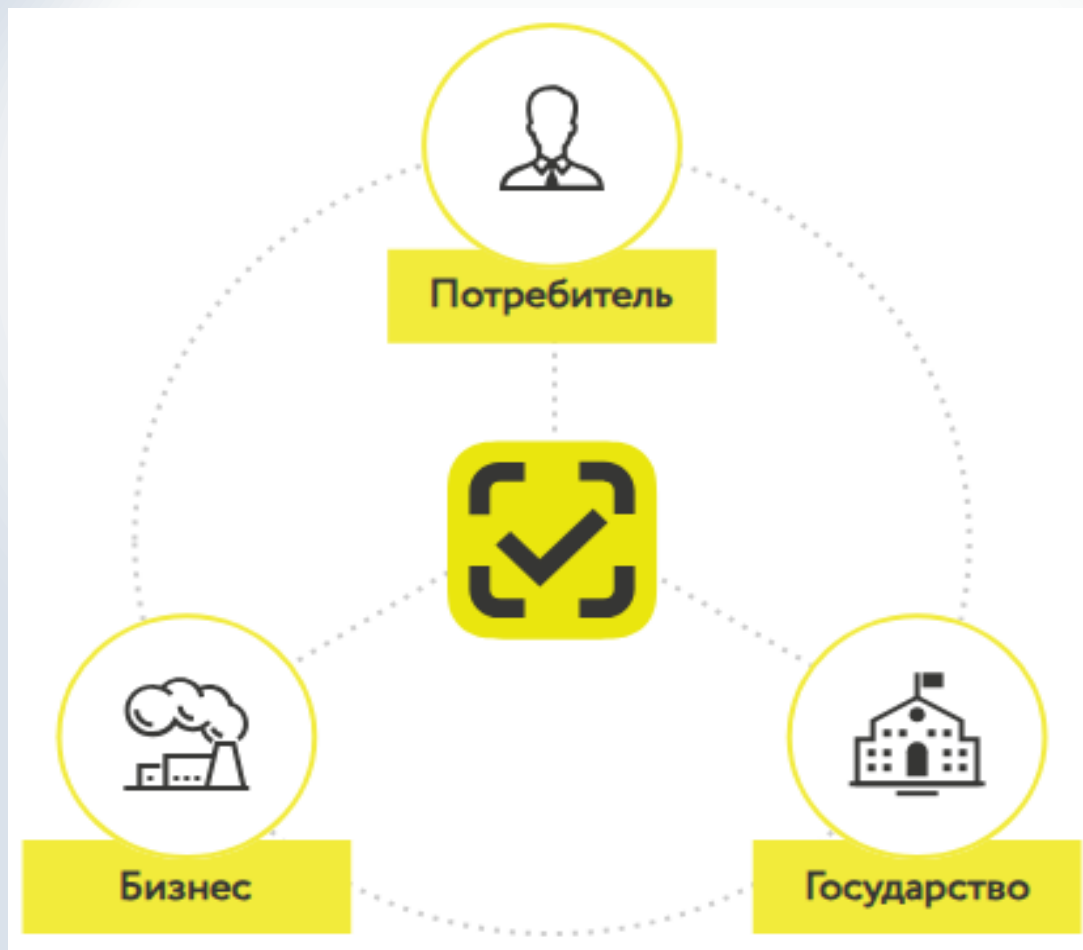
- Уверенность в покупке легальных и качественных товаров
- Защита жизни и здоровья
- Инструмент общественного контроля и защиты прав потребителей



Выгоды от внедрения

Бизнес

- Рост выручки и повышение конкурентоспособности «белого бизнеса»
- Оптимизация процессов и снижение издержек
- Доступ к данным о движении продукции по логистической цепи



Выгоды от внедрения



Государство

- Сокращение «серого» рынка и повышение производительности труда
- Повышение налоговых и таможенных сборов
- Экономия бюджета на обеспечение контроля товарных рынков

Нормативные документы

Решение совета Евразийской Экономической комиссии от 29 ноября 2024 г. № 118 «О маркировке ветеринарных лекарственных препаратов средствами идентификации»

Постановление Правительства Российской Федерации от 27 мая 2024 г. № 675 «Об утверждении Правил маркировки лекарственных препаратов для ветеринарного применения средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении лекарственных препаратов для ветеринарного применения»



Последовательность внедрения маркировки лекарственных препаратов для ветеринарного применения

1. Подготовительный этап, в рамках которого проводится поиск оптимальных технологий нанесения кода маркировки, настраивается система маркировки, ведётся информационная работа с предприятиями отрасли для максимально широкого охвата и информирования о целях и задачах внедрения системы.

2. Эксперимент, в рамках которого ведутся работы по апробации в реальных условиях технологий маркировки, испытания и донастройка системы маркировки, работа по информированию отрасли о результатах эксперимента и подготовке к массовому развёртыванию.

3. Массовое развёртывание, в рамках которого все производственные предприятия, сети дистрибуции, розничные сети, ветеринарные организации, производители кормов, организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие разведение, содержание, выращивание животных (за исключением крестьянских (фермерских) хозяйств, личных подсобных хозяйств, сельскохозяйственных кооперативов) внедряют у себя технологии маркировки прослеживаемости.



Последовательность внедрения маркировки лекарственных препаратов для ветеринарного применения

- С 1 октября 2024 г. участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации при осуществлении ввода в оборот товаров.

При этом сведения в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на такой товар, а также в рамках договоров комиссии/агентских договоров/договоров подряда/договоров поручения в информационную систему мониторинга не передаются по 28 февраля 2026 г.

- С 1 марта 2025 г. участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации при выводе товаров из оборота путём розничной продажи.

- С 1 сентября 2025 г. участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации, при выводе товаров из оборота путём, не являющимся продажей в розницу.

- С 1 марта 2026 г. участники оборота товаров представляют в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации как при вводе товаров в оборот и выводе товаров из оборота, так и в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на такие товары, а также в рамках договоров комиссии, и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения.



Маркировке подлежат:

2936 90 000 9 - Провитамины и витамины, природные или синтезированные (включая природные концентраты), их производные, используемые в основном в качестве витаминов, и смеси этих соединений, в том числе в любом растворителе;

2941 90 000 9 – Антибиотики;

3001 20 900 0 - Экстракты желёз или прочих органов или их секретов;

3002 12 000 2 – Иммунные сыворотки;

3002 12 000 3 - Гемоглобин, глобулины крови и сывороточные глобулины;

3002 12 000 9 - Сыворотки иммунные и фракции крови;

3002 15 000 0 - Иммунологические продукты, расфасованные в виде дозированных лекарственных форм или в формы или упаковки для розничной продажи;

3002 42 000 0 - Вакцины ветеринарные;

3002 90 300 0 - Кровь животных, приготовленная для профилактических, терапевтических или диагностических целей;



Маркировке подлежат:

3003 10 000 0 - Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006): содержащие пенициллины или их производные, имеющие структуру пенициллиновой кислоты, или содержащие стрептомицины или их производные;

3003 20 000 0 - Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смеси двух или более компонентов, для использования в терапевтических или профилактических целях, но не расфасованные в виде дозированных лекарственных форм или в формы или упаковки для розничной продажи;

3003 90 000 0 - Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смеси двух или более компонентов, для использования в терапевтических или профилактических целях, но не расфасованные в виде дозированных лекарственных форм или в формы или упаковки для розничной продажи;

3004 - Лекарственные средства (кроме товаров товарной позиции 3002, 3005 или 3006), состоящие из смеси двух или более компонентов, для использования в терапевтических или профилактических целях, но не расфасованные в виде дозированных лекарственных форм или в формы или упаковки для розничной продажи;



Маркировке подлежат:

3006 60 000 1 - Средства химические контрацептивные на основе гормонов или прочих соединений, расфасованные в формы или упаковки для розничной продажи;

3808 91 800 0 - Инсектициды, родентициды, фунгициды, гербициды, противовсходовые средства и регуляторы роста растений, средства дезинфицирующие и аналогичные им, расфасованные в формы или упаковки для розничной продажи или представленные в виде готовых препаратов или изделий.



Участники оборота обязательной маркировки ветеринарных препаратов:

Производители;

Импортеры;

Дистрибьюторы;

Розница;

Ветеринарные организации;

Производители кормов;

Организации, осуществляющие разведение, содержание, выращивание животных (за исключением КФХ, ЛПХ, СПК).



Кто должен регистрироваться в системе ГИС МТ (маркировка товаров)?

юридические лица, индивидуальные предприниматели и филиалы иностранных юридических лиц, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров:

- приобретающих товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров (кроме случаев ввоза импортёрами товаров в РФ, а также приобретения товаров ветеринарными организациями и ИП, осуществляющими ветеринарную деятельность, ветеринарными аптечными организациями, организациями и ИП, осуществляющими производство кормов, организациями и ИП, осуществляющими разведение, выращивание и содержание животных (кроме личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных производственных кооперативов);



Кто должен регистрироваться в системе ГИС МТ (маркировка товаров)?

юридические лица, индивидуальные предприниматели и филиалы иностранных юридических лиц, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод из оборота товаров:

- приобретающих либо реализующих (продающих) товары по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну (кроме лиц, осуществляющих вывод товаров из оборота по таким сделкам);
- приобретающих товары в порядке, предусмотренном частью 11 статьи 24 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» или статьей 3.5 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».



Обратите внимание!

Ветеринарные клиники/аптеки/агрохолдинги и т. п., которые используют ветеринарные препараты внутри организации (для производства кормов/осуществления ветеринарной деятельности/разведения, выращивания, содержания животных и т.п.) являются участниками оборота маркированных товаров и должны регистрироваться в системе маркировки.

Исключением являются личные подсобные хозяйства (ЛПХ), крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ), сельскохозяйственные производственные кооперативы (СПК), которые используют ветеринарные препараты исключительно для собственных нужд/для производственных целей (не для продажи), данным организациям не требуется регистрация в системе.



Ролевые модели доступа в системе маркировки:

руководитель организации;

администратор;

сотрудник с правом подписи;

сотрудник без права подписи;

сотрудник с ОУКЭП (в личном кабинете системы маркировки «Честный знак» можно добавить пользователя по обезличенной квалифицированной электронной подписи (ОУКЭП), оформленной на юридическое лицо, не содержащей сведений о владельце (выдается только по API). Добавление пользователя с такой УКЭП осуществляется без доверенности).



Выполнение основных действий в системе ГИС МТ

ветеринарные клиники,
производители кормов,

организации и индивидуальные
предприниматели,
осуществляющие разведение,
содержание, выращивание
животных

необходимо осуществлять
приёмку маркированных
ветеринарных препаратов путем
обмена УПД посредством ЭДО
между продавцом и
покупателем;
выполнять передачу сведений в
ГИС МТ о выводе из оборота
маркированных ветеринарных
препаратов.



Оборудование и ПО (программное обеспечение) для учёта ветеринарных препаратов

Принтер этикеток – необходим для печати средств идентификации;

2D-сканер – потребуется для чтения штрих-кодов;

ТСД (терминал сбора данных) с программой DataMobile – для проверки маркированных кодов при приёмке товаров поставщика, их отгрузке контрагенту;

Товарно-учётные системы в организациях, интегрированные с ГИС МТ.



С какого числа необходимо в обязательном порядке отправлять в информационную систему мониторинга сведения о выводе из оборота лекарственных препаратов для ветеринарного применения?

с 01.03.2025 года -

Сведения о выводе лекарственных препаратов для ветеринарного применения из оборота путём розничной продажи

с 01.09.2025 года -

Сведения о выводе лекарственных препаратов для ветеринарного применения из оборота путём, не являющимся продажей в розницу



Можно ли вернуть в оборот маркированный ветеринарный препарат, проданный в розницу?

Возврат в оборот лекарственного препарата надлежащего качества, проданного в розницу, запрещён законодательством РФ.

При этом допускается возврат товара ненадлежащего качества (брак) поставщику.



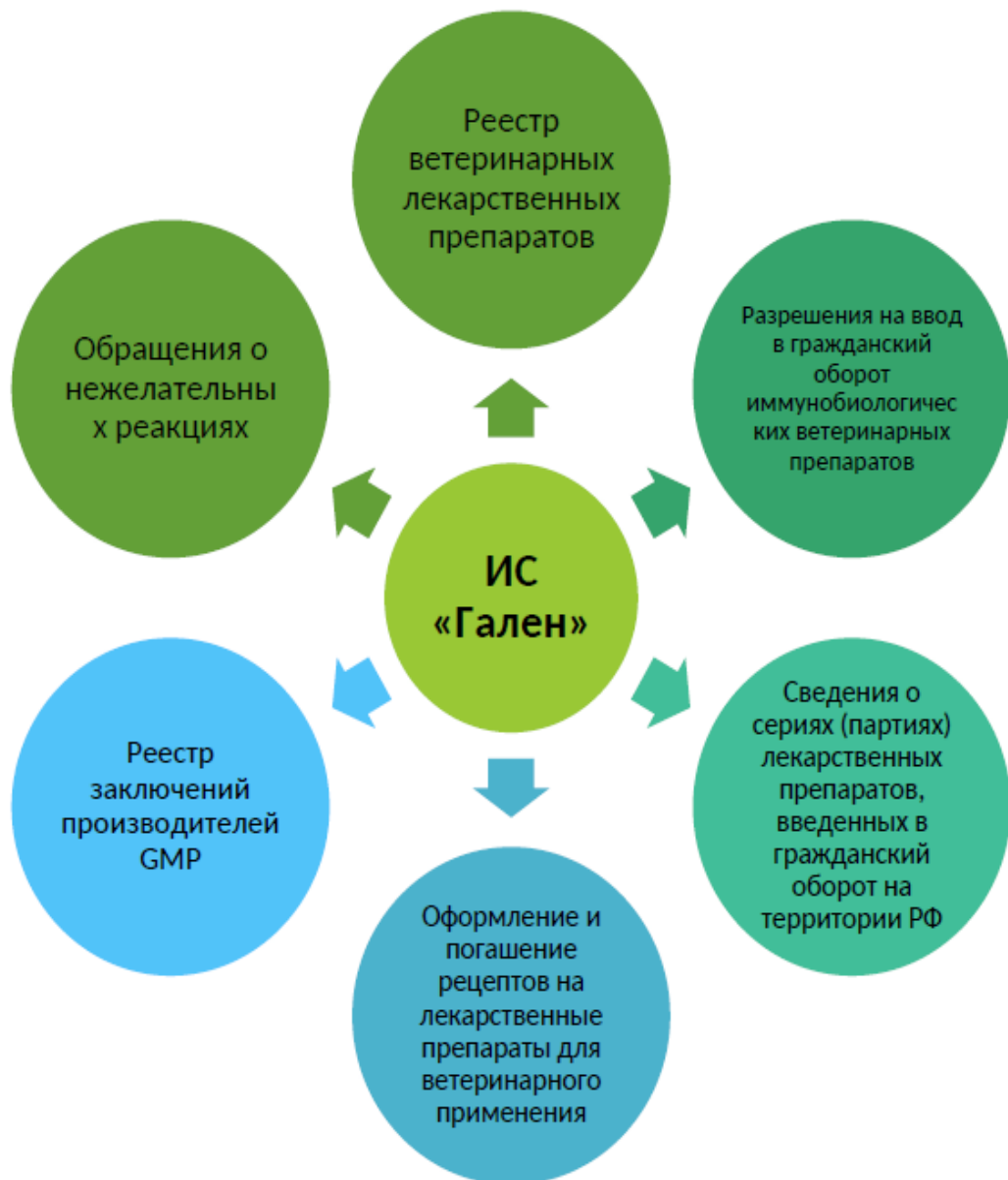
Можно ли восстановить испорченный код маркировки?

Код маркировки является уникальным и не подлежит восстановлению.

При этом, допускается выполнить процесс перемаркировки лекарственного препарата для ветеринарного применения в связи с утратой или повреждением ранее нанесённых средств идентификации



Компонент «Гален» ФГИС «ВетИС»



Маркировка лекарственных средств



Прослеживание лекарственного препарата от производителя до потребителя

Рациональное потребление антибиотиков

Качественные ветеринарные лекарственные препараты



За что можно получить штрафы?

Нарушения	Для должностных лиц	Для юридических лиц	Наказания за преступления в особо крупных размерах
Оборот ветпрепаратов без маркировки с 1 октября 2024 года	Штраф от 5 000 ₽ до 10 000 ₽ и конфискация предметов нарушения	Штраф от 50 000 ₽ до 300 000 ₽ и конфискация предметов нарушения	Штраф до 1 млн ₽, лишение свободы до 6 лет, конфискация предметов нарушения
Отсутствие регистрации в системе маркировки в установленные сроки	Штраф от 1000 ₽ до 10 000 ₽ или предупреждение	Штраф от 50 000 ₽ до 100 000 ₽	Нет
Передача товаров юридическому лицу без отправки информации о ней в систему маркировки			
Нарушение сроков передачи сведений в систему Честный знак			
Товары не введены в оборот			



Подробная информация об обязательной маркировке лекарственных препаратов для ветеринарного применения

на сайте:

https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/business/projects/veterinary_products/faq/about_marking_tobacco/



Создание личного кабинета в ГИС МТ

путём регистрации по ссылке:
<https://markirovka.crpt.ru/login-ker>



Благодарю за внимание!

В.Г. Данилов,
начальник ГБУ РМЭ
«Марийская СББЖ»

