

## Маркировка меда

### Вопрос:

Должен ли быть знак обращения на рынке членов государств таможенного союза на мед фасованный в 20 гр.? И каким документом должен сопровождаться?

### Ответ:

1) На основании статьи 39 ТР ТС 021/2011 "О безопасности пищевой продукции" продукция должна маркироваться единым знаком обращения. На товаросопроводительные документы знак обращения наносится только для неупакованной продукции.

На основании статьи 2 ТР ТС 022/2011 "Пищевая продукция в части ее маркировки" маркировка пищевой продукции - это информация, нанесенная на потребительскую упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного или прилагаемого к потребительской упаковке, или помещенного в упаковку.

Поэтому, если фасованная порция мёда слишком мала для размещения непосредственно на ее упаковке знака обращения, можно разместить знак обращения на ярлыке, этикетке, прикрепленных к упаковке.

2) Продукция пчеловодства отнесена ТР ТС 021/2011 к переработанной пищевой продукции животного происхождения.

На основании статьи 30 ТР ТС 021/2011 переработанная пищевая продукция животного происхождения подлежит ветеринарно-санитарной экспертизе.

На основании п.3.7 "Положения о едином порядке осуществления ветеринарного контроля на таможенной границе Таможенного союза и на таможенной территории Таможенного союза", утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 18.06.2010 N 317, подконтрольные товары в течение всего времени транспортировки должны сопровождаться ветеринарными сертификатами, выданными должностными лицами уполномоченных органов государств-членов.

Следовательно, фасованный мёд должен сопровождаться ветеринарным сертификатом.

Кудинова И.Е.,  
консультант по вопросам технического  
регулирувания и стандартизации

Линия профессиональной поддержки пользователей  
систем "Кодекс"/"Техэксперт"